

Convocatoria - Proyecto de Investigación Colectivo

El podcast en el ecosistema mediático de América Latina y el Caribe

El Grupo de Interés Radio y Medios Sonoros de ALAIC propone un proyecto de investigación, abierto a la participación de todos los interesados, con el objetivo de conocer el escenario del podcast en América Latina y el Caribe.

a) Fundamentación

El aumento de las audiencias de podcasts en América Latina superará al de otras regiones del mundo para 2027, y Brasil impulsará significativamente este crecimiento, según un estudio realizado por Podnews (2024). En 2023, América Latina registró 135,2 millones de oyentes de podcasts, siendo Brasil el líder regional, con 51,8 millones. Las estimaciones indican que para 2025, América Latina superará a América del Norte en términos de audiencia total de podcasts y mantendrá su liderazgo global en aumento de oyentes hasta 2027. Ahora mismo, tanto Brasil como México se encuentran entre los líderes mundiales en consumo de podcasts, ocupando el tercer y 4º lugar respectivamente, justo detrás de Estados Unidos y China.

Podcast es un neologismo creado por la unión de las palabras *pod* (del reproductor MP3, iPod) y *cast*. En la misma época del nacimiento de las redes P2P, comenzaron a utilizarse sistemas automatizados de distribución de archivos de audio digitales, a partir de *feeds* como RSS y Atom. Pronto salieron a la luz programas agregadores como iPodder e iTunes, ambos con el objetivo de organizar el acceso a los contenidos firmados por los internautas (Kischinhevsky, 2017). Este es el escenario en el que surgió el podcast, un servicio de transmisión de audio que fue utilizado por primera vez en 2004 por el ex VJ de la MTV estadounidense Adam Curry, quien, inspirado por la práctica del blogging, creó el *software* iPodder.

Dos décadas después de esta experiencia inicial, los podcasts se han convertido en un medio poderoso, consolidando su posición como una forma popular de entretenimiento e información. Según Insider Intelligence (2023), en 2024 surgirán alrededor de 40 millones de nuevos oyentes de podcasts en todo el mundo. Los datos indican que el 21% de los encuestados planea aumentar su frecuencia de escucha de podcasts a lo largo del año, mientras que sólo el 6% pretende reducir su consumo. Esto refleja la creciente relevancia de los podcasts en la vida diaria de las personas.

El campo de la investigación académica sobre podcast en América Latina cuenta con una trayectoria acotada pero rica en diversidad de abordajes. Este proyecto de investigación tiene como primer objetivo trazar un mapa de esta producción para identificarla, clasificarla y sistematizarla. Se parte de un diagnóstico previo realizado por el equipo de investigación que indica que no se ha estudiado la producción de podcast a nivel regional de manera integrada. De acuerdo a lo identificado en trabajos previos, la región latinoamericana es abordada en el proceso de plataformización e internacionalización de las producciones de podcast como un mercado objetivo desde Europa y también desde los

Estados Unidos. De la misma manera, distintas investigaciones avanzan en caracterizaciones de este mercado, pero realizadas desde aquellos países y no desde nuestros territorios.

Este proyecto se propone crear un dispositivo y estrategia metodológica para caracterizar la producción, distribución, estructura y comercialización del podcast en los países de América Latina con el énfasis colocado en las particularidades de este territorio y buscando similitudes y diferencias con el desarrollo de la misma producción cultural en Europa y Estados Unidos, pero no como un anexo o capítulo de estos mismos.

b) Objetivo

Realizar una cartografía del podcast en América Latina y el Caribe, a través de una investigación realizada por etapas, con la participación de cualquier interesado. Esta cartografía incluye bibliografía, tipos de productores, temáticas, formatos y géneros de producción, volumen y tipos de financiamiento, así como también consumo.

c) Etapas

La investigación tendrá una duración de 3 años, está planteada en 3 etapas y, en cada etapa, se realizará una publicación con el informe y análisis de los datos recogidos.

- **1ª etapa - 2024: Revisión bibliográfica sobre podcasts en América Latina y el Caribe**

La primera fase del proyecto de investigación se propone reunir aportes de distintos investigadores de los distintos países con representación y participación dentro del Grupo de Interés Radio y Medios Sonoros. Para esto se solicita el rastreo de trabajos académicos sobre podcast en los países abordados, con una metodología específica.

- **2ª etapa - 2025: Cartografía de podcasts en 4 países: Argentina, Brasil, Colombia y México**

Para el segundo año de este proyecto, se propone iniciar y diseñar una herramienta metodológica para caracterizar la producción de podcasts en cuatro países centrales del mercado latinoamericano: Argentina, Brasil, Colombia y México. Se abordará esta caracterización desde el tipo de contenidos generados por las principales productoras, desde la clasificación de las plataformas y productoras existentes, la comparación de rankings de escucha, las estrategias de comercialización y los volúmenes de negocio generados.

- **3ª etapa - 2026: Cartografía de podcasts extendida a otros países de América Latina y el Caribe**

En esta tercera etapa se sumarán otros mercados a la comparación como Chile, Perú, Uruguay y dos países centroamericanos. Además de ampliar el equipo para trasladar la metodología a estos países se realizará por segundo año consecutivo en los países mencionados en la segunda etapa. De esta forma se ganará en doble nivel de análisis comparativo: dentro del mismo país y con relación a las regiones que componen el continente.

d) Cómo participar en la 1ª etapa

Docentes, investigadores y estudiantes de América Latina y el Caribe son bienvenidos a participar. La adhesión en la investigación deberá realizarse mediante el llenado del formulario disponible en: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTgrTNNaaiAgg_qGvf02l7nnDCswfj1wEE846clzVkSP4Ocg/viewform?usp=sf_link

La adhesión a esta 1ª etapa de la investigación deberá realizarse antes del **30 de mayo de 2024**.

Fechas importantes de la 1ª etapa:

Lanzamiento y publicidad de la convocatoria: 1 de mayo de 2024

Fecha límite para la adhesión: 30 de mayo de 2024

Entrega del texto con los datos recogidos por cada participante: 30 de agosto de 2024

Revisión y análisis dos dados por los editores: hasta el 30 de octubre de 2024

Publicación del texto final: hasta el 31 de diciembre de 2024

Coordinación

Nair Prata (UFOP), Brasil, nairprata@uol.com.br

Nélia Del Bianco (UnB), Brasil, neliadelbianco@gmail.com

Graciela Martínez Matías (UNAM), México, graciela.martinez.matias@uacm.edu.mx

Agustín Espada (UNQ), Argentina, aeespada@gmail.com

Bibliografía

Kischinhevsky, M. (2017). Podcasting como soporte para experiências imersivas de radiojornalismo narrativo. *15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo*. ECA/USP – São Paulo.

Insider Intelligence (2023). *Global Podcast Listeners Forecast 2023 - Podcasts Are More Popular Than Ever, and More Listeners Are on the Way*. Disponible en: <https://www.emarketer.com/content/global-podcast-listeners-forecast-2023>.

PodNews (2024). *The State of Podcasting in Latin America*. <https://podnews.net/article/podcasting-in-latin-america>.