

## Convocatoria de capítulos

### **Libro: El futuro de la radio AM en el ecosistema mediático de América Latina y el Caribe**

La historia de las emisoras en Amplitud Modulada es, en gran medida, la historia de la propia radio. En los países latinoamericanos, la radio AM jugó un papel integrador y fue un instrumento para consolidar la identidad nacional y cultural de cada nación. Las primeras radios comerciales y estatales fueron guiadas y alentadas por políticas gubernamentales en medio de guerras, planes nacionalistas y regímenes militares.

Durante décadas, la radio AM ha seguido un camino marcado por los cambios sociales y políticos en la región. Vivió la época dorada en las décadas de 1940 y 1950, con una programación diversa: informativos, radioteatros e incluso programas infantiles. Durante los regímenes militares sirvió para difundir la política nacionalista de cada país. También fue un instrumento de educación, ofreciendo cursos de alfabetización y profesionalización. Con la apertura política de algunos países se inicia una etapa de mayor interacción y participación del oyente. En la era digital, la frecuencia AM vive un momento de transición, de necesidad de adaptarse al entorno multiplataforma e integrar nuevos lenguajes.

Actualmente, la radio AM enfrenta desafíos de financiamiento y permanencia en el ecosistema de medios. Primero, de carácter tecnológico, porque con el crecimiento de los centros urbanos, se incrementó la construcción de edificios y la demanda de energía a partir de dispositivos electrónicos. Como resultado, equipos de sonido como electrodomésticos, fábricas, líneas de transmisión e incluso el ruido producido por los vehículos provocan un exceso de ruido que interfiere en la propagación de la AM, especialmente en la recepción móvil. Además de la baja calidad del sonido, en algunas localidades se observan dificultades técnicas/operativas para la recepción de dispositivos móviles. La industria automotriz ha estado fabricando automóviles con antenas más pequeñas que no reciben la señal de AM correctamente. Además, la industria de telefonía celular invierte en equipos más económicos y livianos que no cuentan con un dispositivo para capturar AM. La solución a esta brecha tecnológica ha sido la migración de estaciones AM a la frecuencia FM, estrategia emprendida por países como Brasil y México.

Como resultado del desfase tecnológico, la radio AM perdió financiación publicitaria y audiencia. Sin recursos, mantuvo una programación obsoleta que tiene dificultades para ampliar su audiencia, especialmente entre los jóvenes. En la búsqueda de la sostenibilidad recurre a diversos medios, como la venta de espacios de programación a grupos de interés que promuevan contenidos religiosos, políticos y comerciales. La crisis contribuye al cierre de estaciones y a la escasa viabilidad de las que aún permanecen en el dial.

Y, por último, el reto de mantener un equipo de profesionales, la esencia de la radio. Se observa en algunos países la reducción de equipos de producción y periodistas que ofrecen salarios por debajo del piso de la categoría. Hay registros de profesionales que empezaron vendiendo espacios comerciales para quedarse en el equipo de radiodifusión.

Para asegurar su permanencia en un ecosistema digital multiplataforma y convergente, la radio AM necesita soluciones tecnológicas e inversiones para generar contenidos de calidad y cada vez más en sintonía con las necesidades de la población. Contenidos que puedan ser utilizados de forma interactiva, como podcasts, siempre enfocados en el desarrollo regional latinoamericano.

Ante tantos desafíos, ¿cuál es el futuro de la radio AM? Si bien aún tiene la ventaja de la transmisión de largo alcance, ¿cómo podrá enfrentar las dificultades de sustentabilidad en América Latina y el Caribe, ante la necesidad de adaptarse al ecosistema de medios ante el desarrollo del espectro AM? ¿Tiene sentido mantener la frecuencia de Amplitud Modulada en el escenario mediático contemporáneo?

Para discutir el futuro de la radio AM en América Latina y el Caribe, proponemos la publicación de un libro colectivo con el aporte de investigadores y profesores de la región que puedan reflexionar críticamente sobre el tema. La obra

será editada por el periodista colombiano Tito Ballesteros López y por las profesoras e investigadoras brasileñas Nair Prata y Nelia Del Bianco.

El libro será publicado por Editora Insular, una editorial brasileña tradicional y reconocida ([www.insular.com.br](http://www.insular.com.br)). La edición será en dos versiones: e-book y libro impreso. No habrá pago por parte de los autores, ya que la editorial correrá con los gastos de edición y publicación.

## Contenido y formato

Nuestro propósito es editar un libro que tenga un capítulo para cada país de América Latina y el Caribe, que contenga un diagnóstico de la situación de la radio AM. Para asegurar la unidad entre los capítulos, los autores deben abordar los temas de la siguiente estructura básica, que permitirá posteriormente un análisis comparativo entre las distintas realidades de los países estudiados:

- a) **Una breve historia de la radio AM en el país:** cuándo apareció la primera emisora, cómo se estructuró la radio AM a lo largo del tiempo, el tipo de explotación que predominó desde un inicio (comercial, pública o estatal), estilos de programación y función social, cultural y aspectos políticos de este tipo de emisoras.
- b) **Situación actual:** cuantas estaciones AM operan en el país entre los diferentes tipos de explotación comercial, pública y estatal, distribución geográfica de frecuencias, estilos de programación dominantes, presencia de estaciones con contenido religioso; hábitos de la audiencia de radio, posicionamiento de la radio AM frente a la audiencia de FM, integración de las emisoras con internet y redes sociales, mecanismos de interactividad con la audiencia.
- c) **Desafíos de sustentabilidad de la radio AM en el país en términos de:** i) tecnológico – calidad de sonido y parque tecnológico de radiodifusores obsoletos; ii) calidad y diversidad de la programación, además de su capacidad de sintonía con los intereses de los ciudadanos y con la vida social y cultural cotidiana; iii) desafíos regulatorios; iv) pérdida de ingresos y reducción de audiencia; v) competidores de la radio AM.
- d) **El futuro de la radio AM en el país:** acciones en curso o en proyecto para solucionar impases tecnológicos (ejemplo migración a FM), regulatorio, sustentabilidad y permanencia en el dial. Desafíos y oportunidades de la convergencia tecnológica para radio AM. ¿Confirma la tendencia de desaparición de AM? ¿Está confirmado qué pasaría con las emisoras tradicionales?
- e) **Programación:** ¿Cómo se configura la programación de radio AM? ¿Cuáles son las bases de esta programación? ¿Cómo se transmite el contenido? ¿Cómo se lleva a cabo la producción periodística? ¿Y la producción deportiva? ¿Las emisoras de AM brindan cobertura competitiva de noticias y deportes?
- f) **Presencia en Internet:** ¿Las estaciones de AM en su país están en línea? ¿Transmiten en línea? ¿Tienen perfiles en las redes sociales? ¿Cómo interactúan las estaciones de radio con el público a través de Internet?

El capítulo debe estar escrito en español de acuerdo con el siguiente formato:

- Fuente Times New Roman, tamaño 12, interlineado 1,5, sin interlineado entre párrafos, con sangría de 1,25 cm al inicio de cada párrafo y alineación justificada, según normas APA.
- Para citas largas, notas a pie de página y para indicar la fuente (autoría) de figuras y tablas, utilice tamaño de fuente 11.
- Para leyendas y contenidos de ilustraciones y tablas, utilizar tamaño de fuente 10.
- Formato de página en A4, con una sola columna.
- Los márgenes deben respetar lo siguiente: superior = 3,0 cm; inferior = 2,0 cm; izquierda = 3,0 cm; derecha = 2,0 cm. No inserte paginación, encabezado o pie de página.

- Es importante que el título del capítulo sea conciso, conteniendo hasta 70 (setenta) caracteres (incluyendo espacios). El título y el subtítulo (si lo hay) deben estar separados por dos puntos. Los títulos de las secciones y subsecciones deben utilizar una fuente de 12 puntos, en negrita, alineados al margen izquierdo.

## Cómo participar en el libro

Las contribuciones de los siguientes países son bienvenidas:

América Latina e el Caribe			
América del Sur	América Central	América del Norte	El Caribe
Argentina Bolivia Chile Colombia Ecuador Guayana Guyana Francesa Paraguay Perú Suriname Uruguay Venezuela	Belice Costa Rica El Salvador Guatemala Honduras Nicaragua Panamá	México	Antigua y Barbuda Aruba Bahamas Barbados Cuba Dominica Grenada Guadalupe Haití Islas Caimán Islas Turcas y Caicos Islas Vírgenes Jamaica Martinica Puerto Rico República Dominicana San Bartolomé San Cristóbal y Nieves San Vicente y las Granadinas Santa Lucía Trinidad y Tobago

Habrará un solo capítulo para cada país. Y cada capítulo puede ser escrito por un solo investigador o por un grupo de máximo 5 investigadores.

Los investigadores interesados en participar en el libro deben llenar un formulario antes **del 30 de junio**. Para acceder al formulario, haga clic en: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeozfxMsQ8SQJ\\_FQ-ZGgt\\_fWjvGsSdDkn91gk48FU1b4oP1LQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeozfxMsQ8SQJ_FQ-ZGgt_fWjvGsSdDkn91gk48FU1b4oP1LQ/viewform?usp=sf_link)

## Fechas importantes

**Lanzamiento y publicidad de la convocatoria:** 5 al 30 de junio

**Plazo para confirmar interés en participar en el libro:** hasta el 30 de junio

**Fecha límite para entregar el capítulo a los editores:** hasta el 30 de septiembre

**Revisión y análisis de artículos por los editores:** 1 al 30 de octubre

**Devolución del artículo para revisión final por parte de los autores:** hasta el 30 de octubre

**Edición de libros:** del 1 de noviembre al 1 de febrero

**Lanzamiento del libro:** 13 de febrero de 2023 (Día Mundial de la Radio)

## Referencias

Ballesteros López Tito & Martínez Matías Graciela (2019) *¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro*. Quito: Ediciones CIESPAL. Disponible en:

[https://www.academia.edu/39631789/La\\_radio\\_vive\\_Mutaciones\\_culturales\\_de\\_lo\\_sonoro](https://www.academia.edu/39631789/La_radio_vive_Mutaciones_culturales_de_lo_sonoro)

Ballesteros López, Tito & Gago Santiago García (2020). *Mapa de radios de América Latina y el Caribe* - 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne, 2020. Disponible en: <https://jineteinsomne.com/quiero.pdf>

Ballesteros López, Tito (2012). La radio en América Latina y el Caribe - Mapa interactivo. *Chasqui*. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 118, pp. 37-41. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057417008.pdf>

Ballesteros López, Tito (2014) ¿Desaparece la radio de AM en América latina y el caribe? *Cuadernos de radio* #11. Disponible en: [https://www.academia.edu/36708155/11\\_Cuadernos\\_de\\_radio\\_11\\_Desaparece\\_la\\_radio\\_de\\_AM\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_y\\_el\\_Caribe\\_pdf](https://www.academia.edu/36708155/11_Cuadernos_de_radio_11_Desaparece_la_radio_de_AM_en_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_pdf)

Bosetti, Oscar & Hayw, Ricardo (orgs) (2016). *Radio, comunicación y nuevas tecnologías*. Encrucijadas del nuevo milênio. Avellaneda: Undav Ediciones. Disponible en: [https://www.academia.edu/31850142/Radio\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_nuevas\\_tecnolog%C3%ADas\\_Encrucijadas\\_de\\_l\\_nuevo\\_milenio](https://www.academia.edu/31850142/Radio_comunicaci%C3%B3n_y_nuevas_tecnolog%C3%ADas_Encrucijadas_de_l_nuevo_milenio)

Lopez, Debora Cristina; Prata, Nair; Zuculoto, V.; Farias, K. Reposicionamento do radiojornalismo frente aos novos desafios da migração do AM para o FM: análise de caso de quatro emissoras tradicionais. *Rádio-Leituras*, v. 10, p. 60-78, 2019. Disponible en: <https://periodicos.ufop.br/radio-leituras/article/view/3993>

Memórias 7ª *Bienal Internacional de Rádio*. México 2008. Disponible en: [https://www.academia.edu/2015605/Pugna\\_convergencia\\_y\\_diversidad\\_de\\_la\\_radio\\_latinoamericana\\_en\\_el\\_escenario\\_digital](https://www.academia.edu/2015605/Pugna_convergencia_y_diversidad_de_la_radio_latinoamericana_en_el_escenario_digital)

Prata, Nair; Del Bianco, Nélia. Inovação na tradição: a migração do AM para o FM como fator de renovação do rádio brasileiro. *Estudos em Jornalismo e Mídia*, Vol. 17 Nº 2. Julho a Dezembro de 2020 - ISSNe 1984-6924. Disponible en: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/68238/44859>

Prata, Nair; Del Bianco, N. (Org.). *Migração do rádio AM para o FM - Avaliação de impacto e desafios frente à convergência tecnológica*. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2018. v. 1. 391p.

Prata, Nair; Medeiros, Rafael. The Migration from AM Radio to FM Radio in Brazil: Implications for Listeners and Local Broadcasters. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, v. 11, p. e202110, 2021. Disponible en: <https://www.ojcm.net/article/the-migration-from-am-radio-to-fm-radio-in-brazil-implications-for-listeners-and-local-broadcasters-11081>

Yaguana Romero, Hernán. *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existência*. Disponible en: [https://www.academia.edu/7533445/La\\_radio\\_ecuatoriana\\_cumple\\_85\\_a%C3%B1os\\_de\\_existencia](https://www.academia.edu/7533445/La_radio_ecuatoriana_cumple_85_a%C3%B1os_de_existencia)